

CONTRACT DE SPONSORIZARE NR.....DIN

În conformitate cu prevederile Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea, s-a convenit încheierea prezentului contract între:

_____ în calitate de sponsor, numit în cele ce urmează "Sponsor", cu sediul în _____, cod fiscal RO _____, identificată cu J _____, telefon _____ email: _____, având contul bancar _____, deschis la _____, reprezentată de către _____ în calitate Administrator.

și

Asociația SALVAȚI COPIII Iași, în calitate de BENEFICIAR al sponsorizării, persoană juridică nonprofit cu sediul în Iași, Aleea Ion Simionescu, nr.6, Bl. I5, PT 15 Dacia, cod poștal 700408, CUI 9943180, înregistrată la Judecătoria Iași sub nr. 78/PJ/1991, înscrisă în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor la nr. 500/A/26.06.1991, furnizor de servicii sociale conform Certificatului de acreditare seria AF nr. 002619 eliberat de Ministerul Muncii și Justiției Sociale la data de 23.10.2015, cu Licență de funcționare seria LF nr. 00294 eliberată de Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului și Adopție la data de 15.03.2017, tel./fax 0232 219 986, e-mail iasi@salvaticopiii.ro, web www.salvaticopiii-iasi.ro, cont bancar - IBAN RO80BRDE240SV08144422400, deschis la BRD Iași, Ag. Anastasie Panu, reprezentată de Ioana Atasiei, în calitate de Presedinte.

ART.1. Obiectul contractului

Sponsorul acordă Beneficiarului o sponsorizare în valoare de _____ în vederea organizării de programe în beneficiul copiilor asistați de acesta. Activitatea este fără scop lucrativ și respectă obiectivele Asociației Salvați Copiii Iași.

Art. 2. Obligațiile părților

- 2.1 Beneficiarul se obligă să folosească suma în folosul proiectelor ce au ca beneficiari copiii asistați ai organizației.
- 2.2 Beneficiarul se obligă să aducă la cunoștința publicului sponsorizarea într-un mod care să nu lezeze direct sau indirect activitatea sponsorizată, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică.
- 2.3 Sponsorul se obligă să plătească suma de _____ lei până pe 31 decembrie 2019.

Art. 3. Modalitatea și condițiile de plată

Plata sponsorizării se va face până pe 31 decembrie 2019, în lei, prin virament bancar, în cont bancar - IBAN **RO80BRDE240SV08144422400**, deschis la BRD Iași, Ag. Anastasie Panu, CUI 9943180.

ART.4. Durata contractului

Prezentul contract intra în vigoare la data încheierii lui și este valabil până la îndeplinirea obligațiilor de către părți.

Art. 5. Legea aplicabilă și litigii

- 5.1. Prezentului contract i se aplică legea română.
- 5.2. Eventualele neînțelegeri apărute între părți se vor rezolva pe cale amiabilă; în caz contrar litigiul se va supune spre soluționare instanțelor judecătorești competente.
- 5.3. Orice cerere sau notificare decurgând din prezentul contract va fi realizată în scris și va putea fi remisă personal ori trimisă prin fax sau scrisoare recomandată și va fi considerată primită în cazul faxului la 2 zile lucrătoare de la transmitere, iar în cazul scrisorii recomandate la 5 zile lucrătoare de la expediere.

Prezentul contract a fost încheiat astăzi, _____, în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte, ambele având aceeași valabilitate.

Beneficiar,

ASOCIAȚIA SALVAȚI COPIII IAȘI
Av. Ioana Atasiei
Președinte



Sponsor,

.....
.....
Administrator

Legea sponsorizării și Codul fiscal

Legea sponsorizării și Codul fiscal permit societăților comerciale plătitoare de impozit pe profit să ofere **sponsorizări** entităților fără scop lucrativ/ autorităților publice/ persoanelor fizice pentru activitățile desfășurate în anumite domenii (spre exemplu cultură, educație, umanitar, social) și să beneficieze de facilități fiscale, în anumite condiții prevăzute de lege. Cheltuiala cu sponsorizarea oferită nu este o cheltuială deductibilă fiscal, dar poate reprezenta un **credit fiscal**, adică poate reduce impozitul pe profit de plată cu suma integrală a sponsorizării oferite, cu condiția respectării anumitor condiții. Codul fiscal prevede următoarele **limite (minimul dintre)** :

- 20% din impozitul pe profit datorat
- 0,75% din cifra de afaceri (incepând cu 29 iulie 2019)

Mai mult, societățile comerciale care sunt **plătitoare de impozit pe veniturile microîntreprinderilor** și care efectuează sponsorizări, potrivit Legii sponsorizării, pentru susținerea entităților nonprofit și a unităților de cult (**furnizori de servicii sociale acreditați cu cel puțin un serviciu social licențiat**, potrivit legii), scad sumele aferente din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor până la nivelul valorii reprezentând 20% din impozitul pe **veniturile microîntreprinderilor** datorat pentru trimestrul în care au înregistrat cheltuielile respective. Contribuabilii care efectuează sponsorizări au **obligatia de a depune declarația informativă privind beneficiarii sponsorizărilor (Formularul 107)**, aferentă anului în care au înregistrat cheltuielile respective.

Începând cu 2019, sumele aferente sponsorizărilor efectuate către persoane juridice fără scop lucrativ, inclusiv unități de cult, se scad din impozitul pe profit / impozitul pe veniturile microîntreprinderilor în limitele prevăzute de Codul fiscal, **doar dacă beneficiarul sponsorizării este inclus la data încheierii contractului de sponsorizare în Registrul entităților/unităților de cult pentru care se acordă deduceri fiscale** (Registru gestionat de către ANAF). Pentru a fi inclus în calculul impozitului pe anul respectiv, contractul de sponsorizare trebuie încheiat **înainte de sfârșitul anului calendaristic**, iar **plata** trebuie efectuată până la finele anului.

Exemple calcul sponsorizare, în cazul unui plătitor de impozit pe profit, respectiv în cazul unui plătitor de impozit pe veniturile microîntreprinderilor:

<p>O societate are la sfârșitul anului o cifră de afaceri de 30.000.000 lei, un profit impozabil de 8.000.000 lei, impozitul pe profit de plată (16%) fiind în sumă de 1.280.000 lei. Având în vedere o sumă de sponsorizare de 300.000 lei, acordată în timpul anului de referință, impozitul pe profit va putea fi redus în limitele prevăzute de Codul fiscal după cum urmează:</p>	<p>O microîntreprindere fără salariați are la sfârșitul trimestrului o bază de venit impozabil de 300.000 lei, impozitul pe veniturile microîntreprinderilor (3%) fiind în sumă de 9.000 lei. Având în vedere o sumă de sponsorizare de 5.000 lei, acordată în timpul trimestrului de referință, impozitul pe veniturile microîntreprinderilor va putea fi redus, în limitele prevăzute de Codul fiscal, după cum urmează:</p>
--	--

Elemente de considerat în calcul	Sume (lei)
Cifra de afaceri (CA)	30.000.000
Profit impozabil	8.000.000
Impozit pe profit (16%)	1.280.000
Limită 0.75% din CA	225.000
Limită 20% din impozitul pe profit	256.000
Sponsorizare acordată	300.000
Suma eligibilă pentru credit fiscal	225.000
Credit fiscal de reportat	75.000
Impozit pe profit datorat	1.055.000

Elemente de considerat în calcul	Sume (lei)
Bază de venit impozabil	300.000
Impozit pe veniturile microîntreprinderilor (3%)	9.000
Limită 20% din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor	1.800
Sponsorizare acordată	5.000
Suma eligibilă pentru credit fiscal (20%)	1.800
Credit fiscal de reportat	3.200
Impozit pe veniturile microîntreprinderilor datorat	7.200

Conform Codului fiscal, atunci când cheltuielile legate de sponsorizare **depășesc** în anul de referință **limitele permise pentru credit fiscal**, sumele eligibile se reportează după cum urmează:

- În cazul **plătitorilor de impozit pe profit**, diferența poate fi dedusă din impozitul pe profit în următorii **7 ani consecutivi** (în exemplul de mai sus există o diferență de 75.000 lei care se va raporta în anul următor);
- În cazul **plătitorilor de impozit pe veniturile microîntreprinderilor**, diferența de sumă care nu a putut fi scăzută din impozitul datorat **se reportează** în trimestrele următoare, pe o perioadă de 28 de trimestre consecutive (în exemplul de mai sus există o diferență de 3.200 lei care se va raporta în anul următor).

Miruna Enache

Partener

Ernst & Young Romania miruna.enache@ro.ey.com

Cristina Mogoș

Senior Manager

Ernst & Young Romania cristina.mogos@ro.ey.com